



EDUCACIÓN TRANSFORMADORA EN UN MUNDO DIGITAL:

CONECTANDO PAISAJES DE APRENDIZAJE

16, 17 Y 18 NOVIEMBRE

Teléfonos móviles y Twitter en el aula: una revisión de la producción científica reciente

Pedro Mellado-Moreno, Fina Patiño Masó, Francisco J. Ramos-Pardo

pedro.mellado@urjc.es, josefina.patino@udg.edu, franciscoj.ramos@uclm.es

URJC, UdG, UCLM





- TIC y redes omnipresentes
- Popularización del teléfono móvil
- Cuestionable que los jóvenes tengan competencias digital y mediática para desenvolverse con seguridad
- Finalidad: analizar la producción científica en ciencias sociales y de la educación sobre el uso de Twitter a través de teléfonos móviles en el aula





- Base: JCR (SSCI)
- Descriptores: (Twitter) AND (educat*) AND (mobile)
- Periodo: 2017-2021
- Área: Education Educational Research
- Número de artículos seleccionados: 14





- Twitter herramienta de innovación
 - Asociada a enseñanza de lenguas: pronunciación, comunidades de aprendizaje, comunicación en lengua de destino
 - Educadores lo usan para heutagogía más que con estudiantes y familias





- Twitter y otras redes
 - Todavía existe escasez de investigación sobre otras redes: WhatsApp, Instagram, Pinterest, Snapchat
 - Tik Tok (cc. del deporte): motivadora y desarrolla la creatividad y curiosidad
 - Wechat en universidad y ámbito hospitalario con efectos positivos





- Posibilidades e inconvenientes
 - Tanto posibilidades...
 - América latina: aprendizaje red, disponibilidad de tecnologías de aprendizaje
 - Uso académico (si sienten que no pierden contenido)
 - como inconvenientes
 - Uso personal (estudiantes proponen poner móvil en silencio, ser explícito sobre si se recomienda el móvil, tener 5 minutos libres dentro de la hora de clase)





- Twitter sigue siendo considerada herramienta útil.
 Destaca su uso en enseñanza de idiomas
- De las redes más estudiadas y tendencia a explorar otras redes
- Incremento de tecnologías para aprendizaje en línea o semipresencial.
- Producción centrada en educación superior



MUCHAS GRACIAS





